



**MARCHE PUBLIC DE PRESTATIONS INTELLECTUELLES**

**Prises de vue photographiques  
pour imager les supports de communication du label Breizhmer  
et créer une photothèque Breizhmer**

**CAHIER DES CLAUSES  
TECHNIQUES PARTICULIÈRES  
(CCTP)**

**Le pouvoir adjudicateur :**

**BREIZHMER**

**1 SQUARE RENÉ CASSIN,**

**35700 RENNES**

## SOMMAIRE

<b>Présentation du projet</b>	<b>3</b>
I.1 – L’association Breizhmer	
I.2 – Le label Breizhmer des produits de la mer bretons	
I.2.1 - Contexte et enjeux	
I.2.2 - Les produits labellisés	
I.2.3 - Les objectifs et les cibles du label	
<b>Objet et durée du marché</b>	<b>5</b>
II.1 – Objet du marché	
II.2 – Type de procédure du marché	
II.3 – Durée et lieu d’exécution du marché	
II.4 – Structuration du marché	
II.5 – Budget estimatif du marché	
<b>Prestations et livrables attendues</b>	<b>6</b>
III.1 – Les prises de vue photographiques pour imager les supports de communication du label Breizhmer et créer une photothèque Breizhmer	
A - Prestations attendues	
B - Brief photographique	
C - Livrables demandés	
III.4 – Accompagnement souhaité	
III.5 – Désignation d’un interlocuteur	
III.6 – Utilisation des résultats - Propriété Intellectuelle	
<b>Calendrier et critères d’attribution</b>	<b>14</b>
IV.1 – Calendrier	
IV.2 – Délai de validité des propositions	
IV.3 – Critères d’attribution	
IV.4 – Notification du marché	

# I. Présentation du projet

## I.1 – L'association Breizhmer

Créée en 2019, l'association Breizhmer regroupe le Comité Régional et les Comités Départementaux des Pêches Maritimes et des Élevages Marins (CRPMEM et CDPMEM des quatre départements bretons), le Comité Régional de Conchyliculture Bretagne Nord (CRCBN), l'Association Bretonne des Acheteurs de Produits de la Pêche (ABAPP) et les deux Organisations de Producteurs de Bretagne (Les Pêcheurs de Bretagne et Cobrenord). Breizhmer a pour vocation de réunir et de fédérer toutes les composantes de la filière pêche et aquaculture de Bretagne, de faciliter la coordination et le dialogue entre ses acteurs, de promouvoir les produits de la mer de bretons, de favoriser l'emploi et l'attractivité des métiers de la filière et de développer la connaissance, la recherche et l'innovation.

Le rôle de l'association Breizhmer est de rassembler les acteurs de la filière pêche et aquaculture de Bretagne dans l'intérêt de tous.

Plus d'informations sur : <http://www.breizhmer.bzh>

## I.2 – Le label Breizhmer des produits de la mer bretons

### I.2.1 - Contexte et enjeux

Dans un contexte d'internationalisation du marché des produits de la mer, de concentration des opérateurs, d'une modification des modes de consommation et de l'exigence des consommateurs (traçabilité, labels d'origine et de qualité, circuits courts, etc.), une meilleure valorisation des produits de la mer est nécessaire afin d'assurer la résilience et le développement de la filière bretonne.

La Bretagne représente 50% de la production des produits de la pêche et de l'aquaculture en France. Le secteur des produits de la mer représente 18 000 emplois avec une augmentation de 7% en 3 ans. Un emploi en mer génère 3 emplois à terre, sans compter les emplois indirects générés dans le tourisme. Aujourd'hui, près de 84 % des produits de la mer consommés en France sont importés. La crise Covid, le Brexit ainsi que les conflits actuels sur le continent européen ont montré la fragilité du marché et la capacité des produits locaux ou labélisés à tirer leur épingle du jeu.

La Bretagne bénéficie d'une image et d'une diversité des produits de la mer de haute qualité dont le potentiel est insuffisamment exploité. Il apparaît en conséquence pertinent de capitaliser davantage à la fois sur cette image et à la fois sur la qualité et la durabilité pour valoriser les produits bretons.

La mise en œuvre de marques, labels ou écolabels est un moyen de valoriser et de répondre aux attentes des consommateurs et des producteurs de Bretagne. De nombreuses initiatives existent, organisées par des opérateurs de natures différentes (producteurs, premiers acheteurs, distributeurs, sociétés privées de certification). Ainsi, les produits bretons bénéficient déjà de labels ou de marques aux caractéristiques différentes. Il est possible de citer :

- l'AOP moules de Bouchot de la Baie du Mont Saint- Michel

- Label rouge noix de coquilles Saint-Jacques surgelées
- Bretagne Qualité Mer
- Produit en Bretagne
- Pavillon France
- MSC
- ....

Malheureusement ces initiatives ne concernent qu'un nombre très réduit de produits bretons, ou pire, l'écolabel public « Pêche durable » piloté par FranceAgriMer n'en comporte aucun. De surcroît, les marques et labels existants ne correspondent pas nécessairement aux besoins des producteurs et aux attentes des consommateurs d'aujourd'hui.

**C'est pourquoi, Breizhmer a élaboré le label Breizhmer en collaboration avec les pêcheurs, conchyliculteurs, récoltants d'algues, criées et mareyeurs, afin de valoriser les produits de la filière halieutique de Bretagne. La volonté est de mettre en avant leur provenance, leur durabilité et leur qualité.**

À cette étape, Breizhmer est accompagnée d'une agence de communication pour la création de l'identité du label (logo, charte graphique, brandbook, guide d'utilisation) et d'un bureau spécialisé dans la labellisation afin d'établir le référentiel des produits de la mer bretons. Le travail d'élaboration du référentiel a été effectué sur la base de groupes de travail pêche, conchyliculture, algues, halles à marée, mareyage et transformateurs bretons. Ce référentiel est établi sur une gamme de produits qui englobe tous les maillons de la filière. Il est doté d'un cahier des charges qui sera contrôlé régulièrement par un organisme certificateur afin de garantir la fiabilité des critères et la solidité du label.

## **I.2.2 - Les produits labellisés**

Le label-marque couvrira les produits de la mer de tous les maillons de la filière bretonne : pêcheurs, conchyliculteurs, récoltants d'algues, mareyeurs, transformateurs, etc...

Il englobera une large gamme de produits bruts ou transformés : algues, coquillages, crustacés, poissons, céphalopodes, qu'ils soient frais, surgelés, lyophilisés, en conserves etc...

Les produits labellisés seront identifiés par un logo présent notamment sur les étiquettes, les emballages, etc... Depuis les étals, les rayons, les stands, les menus des restaurants, les établissements de production et de transformation, les sites e-commerce etc...

## **I.2.3 - Les objectifs et les cibles du label Breizhmer**

Le label a pour objectif de mieux identifier les produits bretons pour permettre :

- aux consommateurs d'être informés sur leur qualité, leur origine et leur compatibilité environnementale et sociale.
- aux professionnels des produits de la mer bretons de mieux vendre en développant et pérennisant des parts de marché auprès des acheteurs professionnels et des consommateurs.

## II. Objet et durée du marché

### II.1 – Objet du marché

Le présent marché concerne **les prises de vue photographiques pour imager les supports de communication du label Breizhmer et créer une photothèque Breizhmer.**

### II.2 – Type de procédure du marché

La présente consultation concerne un marché passé conformément à l'article R.2123-1 du Code des marchés publics. Elle détermine les conditions de la consultation et énonce les prescriptions techniques particulières qui s'appliquent pour l'exécution du marché en découlant.

### II.3 – Durée et lieu d'exécution du marché

Le marché prend effet à la date de notification au photographe semaine 26 2023 et se termine au plus tard semaine 40 2023.

Lieu d'exécution : Bretagne.

### II.4 – Structuration du marché

La réponse au marché peut être faite par un seul photographe garantissant l'ensemble des demandes.

La réponse peut également être faite sous la forme d'un groupement afin de disposer de toutes les compétences attendues. Toutefois, dans ce cas, le photographe devra garantir la parfaite coopération entre les différents membres du groupement, en prévoyant notamment toutes les modalités, méthodes et outils de communication, de transmission d'information, et d'intelligence collective entre ceux-ci.

### II.5 – Budget estimatif du marché

L'accord est conclu sans minimum et avec un montant maximum : 38 000 € TTC

Montant minimum : 28 000 € TTC

Montant maximum : 38 000 € TTC

**Les prix intègrent les frais techniques ainsi que les frais de déplacement, de location de matériel (type drone), restauration et d'hébergement.**

## III. Prestations et livrables attendus

## **III.1 – Les prises de vue photographiques pour imager les supports de communication du label Breizhmer et créer une photothèque Breizhmer.**

### **A - Prestations attendues :**

À partir du brief photographique de l'agence de communication qui nous accompagne et des attentes de Breizhmer, le photographe devra réaliser les prises de vue dans le but d'imager les supports de communication du label Breizhmer et de créer une photothèque Breizhmer.

Le photographe devra capturer en images une représentation de l'ensemble de la filière halieutique bretonne : produits labellisés (poissons, coquillages, crustacés, algues, céphalopodes, bruts, transformés ou cuisinés), professionnels femmes et hommes (pêcheurs, conchyliculteurs, récoltants d'algues, employés de marée) sur plusieurs territoires bretons. Le photographe devra représenter la filière sans pour autant faire ressortir un territoire, un produit ou une profession en particulier.

Le photographe doit être à l'aise à la fois en extérieur et en intérieur pour du portrait, du paysage ou du shooting produits. Il doit également maîtriser la technique du temps de pose long.

Le photographe sera en mesure de se déplacer sur toute la Bretagne en mer comme à terre, en fonction des besoins de Breizhmer, des conditions météorologiques et des horaires des professionnels disponibles (prévoir embarquement pendant une marée et horaires décalés).

Des captations aériennes sont également demandées. Le photographe sera en charge des demandes d'autorisations préalables.

Le photographe sera en charge du traitement des images post production : traitements colorimétriques, retouches, détourages, montages...

Le photographe devra avoir un relationnel facile pour mettre à l'aise les modèles. Il devra également être en mesure de se fondre au sein des entreprises ou sur les embarcations pour capturer de "vrais moments" d'action des professionnels.

### **B - Brief photographique :**

Une unité photographique est demandée sur toutes les prises de vue.



## LES MÉTIERS

| DES PROFESSIONNELS

- ☰ Les visuels présentent des professionnels optimistes, souriants, engagés, fiers de leurs travaux.



## LES MÉTIERS

| DU SAVOIR-FAIRE

- ☰ Focus sur le savoir-faire de nos professionnels avec des photos en action avec un long temps de pose et des zooms sur des gestes, des actions précises..
- ☰ Attention, sur un support avec plusieurs visuels, les photos utilisées ne doivent pas avoir un long temps de pose. Il faut alterner avec des visuels nets (zoom sur des gestes, produits bruts, cuisinés...)



## LE TERRITOIRE

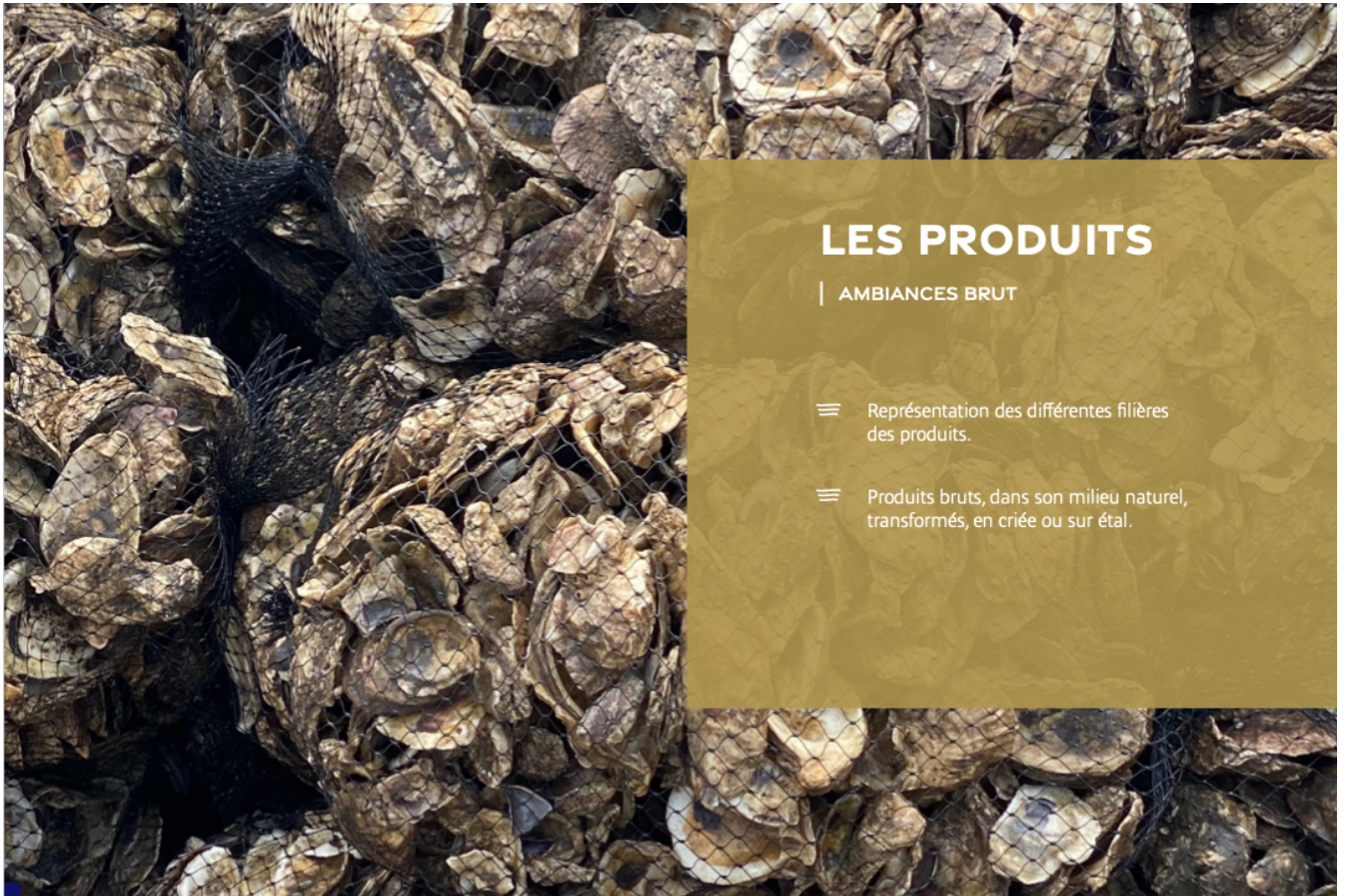
### | LA BRETAGNE

- ≡ Visuels des côtes bretonnes avec un long temps de pose qui donne une dynamique, une singularité aux visuels.
- ≡ Les teintes des visuels sont chatoyantes, colorées par les teintes de la terre, du vert, du brun, du rouge, du orange, du safran... pour dynamiser l'image qui pourrai être perçue comme «froide ou glaciale» à cause de l'environnement maritime et les nuances de bleu.

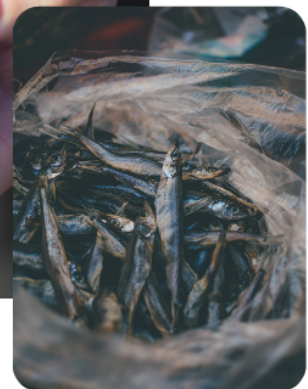
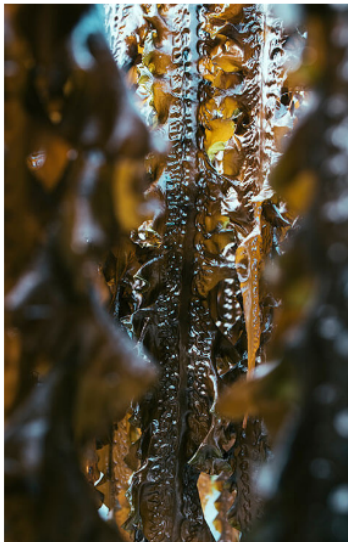
#### visuels à shooter lors du reportage







**visuels à shooter lors du reportage**





## LES PRODUITS

| AMBIANCE CULINAIRES

- ≡ Le goût, la gourmandise, la qualité doivent être présentes dans la communication car les produits sont bons, goûtus.
- ≡ Des visuels gourmands et colorés vont séduire les consommateurs, le grand public.



## C - Livrables demandés :

- **Images fédératrices** : catégorie "espèces" (= doit représenter la diversité des produits de la mer bretons) - catégorie "professionnels" (= doit représenter plusieurs professionnels) - catégorie "territoire" (= doit représenter la filière halieutique en Bretagne avec produits et/ou professionnels). Chaque catégorie doit pouvoir représenter l'ensemble de la filière en un visuel et pourra servir de couverture ou d'affiche pour le label Breizhmer. Ces visuels pourront être le résultat d'un montage ou d'une mise en scène. **Environ 3 visuels différents correspondant aux 3 catégories** - *Traitements colorimétriques, retouches et montages compris - Ajustements possibles - Droits cédés - Livrées en haute définition*

- **Reportages photos et séquences vidéos des professionnels** : des femmes et des hommes en action sur leur lieu de travail, des zooms produits et actions, des visages et des expressions de passionnés de la mer, des environnements de travail avec les professionnels en Bretagne (mer, ports, ateliers, marchés, paysages bretons...). Environ 12 métiers = 12 reportages photos sur toute la Bretagne. Des courtes séquences vidéos (entre 10 et 20 secondes) sont demandées pour chaque reportage qui servira à créer une "vidéo du label". Des prises de vue aérienne sont également demandées (parcs à huîtres, à moules, arrivées des bateaux, côtes bretonnes, phares...). Le photographe s'engage à livrer des photographies travaillées en postproduction et également l'ensemble des photographies et séquences vidéos issues du shooting. **Environ 12 reportages sur le territoire breton** - *Traitements colorimétriques, retouches comprises - Ajustements possibles - Droits cédés - Livrées en haute définition.*

- **Scènes de vie représentant l'identité Bretonne** : ex : dégustation d'huîtres entre amis sur la cale, de plateau de fruits de mer en famille, les classes de mer des petits avec pain rillettes de sardines, étals de poissonnerie sur le port avec l'arrivée des bateaux de pêche en fond... L'idée est de montrer des Bretons dégustant des produits de chez eux. Les figurants photographiés seront proposés par Breizhmer. À l'issue de chaque scène, le photographe s'engage à livrer des photographies travaillées en postproduction et également l'ensemble des photographies issues du shooting. **Environ 4 scènes de vie différentes** - *Traitements colorimétriques, retouches comprises - Ajustements possibles - Droits cédés - Livrées en haute définition*

- **Packshot produits** : Environ **40 produits labellisés** (ex : produits bruts, en filets, cuisinés, transformés avec ou sans contenants). Détourés ou en situation ( ex : langoustines, lotte, bourriche d'huîtres, mélange de coquillages, bol de soupe et sa bouteille, conserves, plats cuisinés...). Le photographe s'engage à livrer des photographies travaillées en postproduction et également l'ensemble des photographies du shooting. *Traitements colorimétriques, retouches comprises - Ajustements possibles - Droits cédés - Livrées en haute définition*

- **Vidéo label** : un film d'1 minute 20 secondes à 2 minutes, à partir des courtes séquences vidéos (entre 10 et 20 secondes) filmées durant le reportage photos des professionnels. *Traitements colorimétriques, retouches et montages compris - Ajustements possibles - Droits cédés - Livrées en haute définition. Style : [vidéo bretagne toursime](#)*

### III.4 - Accompagnement souhaité

Tout au long de l'exécution du marché, Breizhmer souhaite se voir proposer par le photographe une méthodologie claire et efficace ainsi que des propositions concrètes.

Pour mener à bien l'exécution du marché, est instauré :

1. **Une équipe projet Breizhmer** : Elle est composée d'une secrétaire générale, d'une chargée de communication, d'une chargée de mission label de Breizhmer. Cette équipe

travaillera en contact étroit avec le photographe sur chaque étape des missions. Le photographe pourra être accompagné par la chargée de communication pendant ses déplacements sur site.

2. **Un comité de pilotage** : le « Groupe de Travail label Breizhmer » qui regroupe les membres de Breizhmer (opérateurs de la filière : producteurs, premiers acheteurs, comités des pêches et de la conchyliculture, etc ), du photographe chargé d'accompagner Breizhmer dans l'élaboration du référentiel label-marque.

Les réunions suivantes sont prévues avec le photographe :

- Réunion de lancement avec le COPIL pour présentation de la mission et de son déroulement : semaine 26 2023.
- Réunions intermédiaires pour chaque étape pour validation. Une seconde en cas de non validation.
- Chaque prise de décision majeure concernant l'exécution du marché fera l'objet d'une réunion avec l'équipe projet Breizhmer. Tout au long de l'exécution du marché, autant que de besoin, le photographe s'engage à donner à l'équipe projet Breizhmer les moyens de suivre lisiblement l'avancée des projets.

Chaque étape de validation sera le fruit de la concertation au sein du COPIL, sachant que le conseil d'administration de Breizhmer validera les étapes clé du processus.

Le photographe devra faire en sorte que ces différentes missions soient parfaitement cohérentes et coordonnées et garantir la parfaite coopération entre ses différents collaborateurs et sous-traitants.

Le photographe devra également assurer une parfaite coordination avec l'équipe projet Breizhmer en prévoyant notamment toutes les modalités, méthodes et outils de communication, de transmission d'information, et d'intelligence collective.

**Le photographe doit pouvoir se rendre disponible sur toute la Bretagne selon l'emploi du temps des professionnels et de la météo.**

### **III.5 - Désignation d'un interlocuteur**

Le photographe s'engage à désigner dès la notification du marché, le nom, les coordonnées professionnelles et les références de la personne chargée de conduire et de diriger l'exécution de l'ensemble des prestations en son nom. La bonne exécution du marché suppose que le photographe affecte à l'ensemble du projet un seul responsable chargé de la représenter auprès de la personne publique quelle que soit la nature des problèmes évoqués.

Ce responsable désigné par le photographe est l'unique interlocuteur de Breizhmer pendant toute la durée du marché : en cas d'empêchement ou de remplacement de ce responsable en cours de marché, le photographe en avise sans délai Breizhmer et lui indique les noms, coordonnées et références professionnelles du nouveau responsable.

## III.6 - Utilisation des résultats - Propriété Intellectuelle

Il est opéré, au profit de Breizhmer, la cession des droits de propriété littéraire et artistique (précisés dans les articles L.131-3 et L.122-7 du Code de la propriété intellectuelle) auxquelles pourront donner lieu des créations et les conceptions nées de l'exécution même du présent marché de sorte que celles-ci puissent en faire l'exploitation publique la plus large, en totalité ou en partie, sans exception ni réserves, selon tout mode d'exploitation, pour toute destination, auprès de tout public sans restriction.

En conséquence, Breizhmer peut librement utiliser les résultats, même partiels, des prestations et ceci sans aucune autre contrepartie financière que la rémunération prévue dans le cadre du marché.

La présente cession s'opère au fur et à mesure de la réalisation des créations et porte sur toutes les créations, qu'elles soient achevées ou inachevées.

Le titulaire garantit à Breizhmer contre toutes les revendications de tiers relatives à l'exercice de leurs droits de propriété littéraire, artistique ou industrielle, à l'occasion de l'exécution des prestations et de l'utilisation de leurs résultats, notamment pour l'exercice du droit de reproduire.

Le titulaire fait son affaire d'obtenir les droits d'auteur, inventeurs, graphistes, photographes et plus généralement concepteurs, qu'ils soient ou non ses salariés, ses fournisseurs ou sous-traitants.

## IV. Calendrier et critères d'attribution

### IV.1 - Calendrier

**Date limite de réception des offres : 15 juin à 20h00**

Les trois meilleurs candidats retenus sur les bases des critères listés (confère IV.3 - Critères d'attribution) seront auditionnés fin de semaine 25 2023 pour clarifier leur offre. Le meilleur de ces candidats sera retenu à la suite de cette audition.

Le photographe devra être disponible pour démarrer la mission à partir de la semaine 26 2023.

La fin de la prestation est souhaitée pour la semaine 40 2023.

### IV.2 - Délai de validité des propositions

Délais de validité de l'offre : **120 jours à compter de la date limite fixée pour la réception des propositions.**

### IV.3 - Critères d'attribution

Le choix de la proposition s'effectue au vu des critères pondérés suivants :

30 %	Book & maîtrise des techniques : reportage photo, portrait, shooting produits, temps de pose longue
20 %	Note d'intention* et compréhension de l'objet, du contexte et de ses enjeux et des résultats attendus par Breizhmer
20%	Bonne connaissance de filière pêche et aquaculture
20 %	Prix selon la formule suivante : (prix le plus bas/prix de l'offre examinée) x 20
10 %	Compétences, pluridisciplinarité, références, expérience et capacité à répondre aux prestations

Nous attendons que vous nous remettiez une note d'intention\* concernant votre vision sur le projet, votre organisation, le nombre de photos que vous pensez pouvoir fournir pour chaque livrable. Vous devrez également fournir un book présentant des exemples de réalisations précédentes qui vous semblent pertinentes et qui affirment vos compétences et votre créativité.

**La procédure ne nous permet pas de répondre par mail ou appel téléphonique à vos questions, mais oblige à ce que vous posiez vos questions par écrit sur la plateforme AWS afin que tou.t.e.s candidat.e.s aient les mêmes informations.**

Nous savons que ces procédures ne sont pas des plus pratiques, mais nous y sommes astreints.

### IV.4 - Notification du marché

Le marché sera notifié par courrier. La réception de la notification par le photographe vaut ordre de démarrage de la mission qui doit être exécutée dans les délais indiqués par le candidat.